

“创业管理”微专业招生简章

一、微专业简介

创业管理微专业是在国家大力提倡“大众创业，万众创新”和“互联网+”的时代背景下，充分整合校内外优势资源打造的微专业，旨在打通课堂教学、专题讲座、创业实践等各个环节，通过构建“必修+选修+积分”课程体系，培养学生的创新思维、创业意识和创业能力，提高学生从业竞争力和对未来社会适应力。

二、培养目标

创业管理微专业在学生原有专业知识和技能的基础上，致力于培养适应经济和社会发展需要，既具有家国情怀、责任感、创新创业精神，又具备管理学、创业学、营销学等知识，拥有商机发现与创新能力、商业模式设计与实践能力、企业创建与运营管理能力的创新创业型人才。

三、招生人数及报名条件

(1) 招生对象：面向全校二、三年级本科生，对所有符合报名条件者择优录取。

(2) 招生人数：2024年秋季拟招生30名。

(3) 报名条件：学生在主专业学有余力，并有进一步扩充自身创业知识的意愿，均可报名。

(4) 在学科竞赛中获奖、参与创业项目、担任学生（社团）干部、有社会兼职经历、获得奖学金者优先录取。

四、课程设置

课程名称	学分	学时数					考核方式	开课学期
		总学时	理论	实验	上机	实践		
创业意识培养	2	32	16			16	大作业	2023-2024-2
管理学基础	2	32	16			16	闭卷笔试	2023-2024-2
创新创业	2	32	16			16	大作业	2024-2025-1
企业模拟经营管理	2	32	0			32	其它	2024-2025-1
市场营销	2	32	16			16	开卷笔试	2024-2025-2
领导力培养与发展	2	32	16			16	其它	2024-2025-2
创业竞赛及项目指导	2	32	12		20		专题报告	全部学期
创新创业选修课	1	16	8			8	其它	全部学期
合计	15	240	100	0	20	120		

五、课程简介

1. 《创业意识培养》

课程简介：帮助学生了解创业意识、培养创新思维和创业能力的重要课程。

课程通过介绍创业意识的基本概念和重要性，包括市场意识、创新意识、风险意识和团队意识等，帮助学生更好地把握市场需求，发掘商机，并具备强烈的责任感和使命感；课程还培养学生的创新思维和创新能力，通过案例分析、头脑风暴等方式，引导学生学会从不同角度思考和解决问题，培养他们的创新思维和创新能力；课程还会提供创业相关的知识，帮助学生建立完整的创业知识体系。

2. 《管理学基础》

课程简介：本课程主要学习管理学的基本概念、范畴和发展历程，帮助学生建立对管理学的整体认识；组织行为学的理论和实践，引导学生了解员工行为、组织文化、领导力等方面的知识；经济学在管理中的应用，帮助学生了解市场经济、供需关系、成本效益等经济概念；企业经营管理的基本原则和方法，包括生产管理、营销管理、财务管理等内容；引导学生了解战略管理的重要性和方法，培养其战略思维和决策能力。通过该课程的学习，学生将全面提升经济管理能力，为未来职业发展的各方面管理能力的提高做好理论基础准备。

3. 《创新创业》

课程简介：课程主要介绍创新和创业的概念、关系和重要性，引导学生认识到创新是创业成功的关键；讲解创新思维的基本原则和方法，帮助学生培养跨学科思维和创新意识；引导学生通过市场调研、竞争分析等方式，发现和评估创业机会，培养他们的商业洞察力和判断能力；教授学生编写创业计划书、筹备创业项目的基本步骤和技巧，帮助他们规划和实施创业计划；通过案例分析和实践活动，让学生了解成功创新创业案例，激发他们的学习兴趣和实践动力。通过该课程的学习，学生将全面提升创新创业能力，为未来的创新创业之路做好准备，成为具备创新思维和创业技能的优秀创业者。

4. 《企业模拟经营管理》

课程简介：本课程是一门方法性、实战性很强的课程，是应用统计、财务管理、市场营销导论等课程内容的有效实践与应用，课程将企业经营相关的专业知识与沙盘模拟形式有机地结合起来，针对一个模拟企业，把企业运营所处的内外部环境定义为一系列的规则，由学生组成多个相互竞争的模拟企业，通过模拟企业6年的经营，使学生分析企业外部市场和竞争环境、内部营销运营优势与劣

势、确定公司战略、目标市场和产品的定位、市场调研与预测以及科学统筹营销运营等各个方面的内容，让学生参悟科学的管理规律，全面提升企业管理能力。

5. 《市场营销》

课程简介：通过本课程的学习，使学生建立市场营销观念，进而指导未来的营销实践活动。一方面让学生掌握市场营销基本概念、市场营销环境、消费者行为、市场营销战略、产品策略、品牌策略、价格策略、渠道策略、促销策略等营销基础理论及知识，另一方面拓宽学生视野，融入关系营销、合作营销、绿色营销、体验营销、新媒体营销、数字营销等营销新模式的相关内容。通过案例分析、情境模拟等形式对学生进行市场营销理论及实践的指导，使学生能够全面掌握市场营销知识，形成营销思维，提高学生营销知识应用于企业经营管理的全过程并解决企业营销问题的能力。

6. 《领导力培养与发展》

课程简介：本课程内容遵循“以身作则”、“共启愿景”、“挑战现状”、“使众人行”和“激励人心”的理论脉络，从这五个细分模块出发，进行各自知识要点的阐述与相关领导能力的开发。本门课程采用讲授与实践活动相结合的教学方法，引入团队教学的方式，突出领导力技能开发的特色。通过本课程的学习，学生能够从团队合作的层面深入学习领导力，理解团队领导力的内涵，掌握团队领导力的相关技能，在学习和生活中更好地实现团队合作，为建设美好社会贡献更多的力量，创造更大的价值。

7. 《创业竞赛及项目指导》

课程简介：课程旨在帮助参赛者准备参加创新创业比赛，提升其创新创业能力和竞争力。课程主要内容为创详细解释比赛的评审标准、项目提交要求和演示形式，帮助参赛者了解比赛流程；教授参赛者如何制定创业项目计划书，包括市

场分析、商业模式设计、财务预测等内容；引导参赛者进行创新思维训练，激发其发现问题、解决问题的能力；提供演讲和展示技巧培训，帮助参赛者提升表达能力和展示效果。通过该培训课程的学习，参赛者将全面提升创新创业能力，为参加创新创业比赛做好准备，增加获奖的机会并在创业领域取得成功。

六、创新创业积分设置

项目类别	主持-立项	主持-申报	参与-立项	参与-申报	说明
大学生创新创业训练计划 省级及以上项目	4	2	2	1	1. 参与指除主持人之外的第一参与者，且项目为创业类项目； 2. 学科竞赛仅限《全国普通高校毕业生竞赛分析报告竞赛目录》中的项目，且项目为创业类项目； 3. 创新创业类技能证书指项目管理专业证书、创业管理证书、领导力发展证书、社会企业家证书、数据分析与决策证书、创业培训SYB培训合格证书等证书。
学科竞赛 III类及以上项目	4	2	2	1	
创新创业工作室	4	2	2	1	
创新创业类技能证书	2				
创新创业类讲座	0.5				

七、授课时间

课程以面授为主，在线课程为辅。上课时间为晚上或周六、周日，具体排课时间、周次另行通知。

八、修读证书

学生在毕业前修满微专业课程全部15个学分并获得创新创业积分4分，予以颁发南昌工学院微专业证书。

九、实践活动安排

本微专业将根据课程内容为學生提供多类型、多场景的实践环节，开展企业经营模拟、教学研究、创业讲座等活动，强化学生的创新思维、创业意识和创业能力。

十、报名及咨询方式

1. 联系人：邱老师、罗老师，电话：0791-87713604。
2. 可加入QQ群（二维码下附，群号：717922971）咨询相关事宜，具体报名方式群内通知。

