

江西省妇女联合会
江西省教育厅
江西省科学技术厅
江西省工业和信息化厅
江西省人力资源和社会保障厅

赣妇发〔2024〕25号

关于印发《“鹤舞赣鄱”江西省2024年女性
职业规划与发展大赛方案》的通知

各设区市妇联、教育局、科技局、工信局、人社局，各高校：

为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记考察江西重要讲话精神，落实中国妇女十三大部署要求，进一步落实创新驱动发展战略，围绕发展高科技、实现产业化、加快培

育形成新质生产力，推动创新链、人才链与产业链深度融合，坚持创新引领、就业优先导向，实施巾帼就业创业促进行动；同时，聚焦江西“1269”行动计划，持续实施“鹤舞赣鄱”支持女大学生就业创业计划，开发挖掘更多适合女大学生就业岗位，引导广大女性在职业生涯中树立正确的成才观、就业观和发展观，提升女性创业者科技创新意识，拓宽女性就业创业渠道，促进女性高质量充分就业，为奋力谱写中国式现代化江西篇章绽放巾帼风采、彰显巾帼担当，经研究，省妇联联合省教育厅、省科技厅、省工信厅、省人社厅举办“鹤舞赣鄱”江西省2024年女性职业规划与发展大赛。现将大赛方案印发给你们，请认真做好赛事组织工作。



江西省妇女联合会



江西省教育厅



江西省科学技术厅



江西省工业和信息化厅



江西省人力资源和社会保障厅

2024年8月1日

“鹤舞赣鄱”江西省 2024 年女性职业 规划与发展大赛方案

一、大赛名称

“鹤舞赣鄱”江西省 2024 年女性职业规划与发展大赛（以下简称“大赛”）

二、大赛主题

发展新质生产力 职引巾帼向未来

三、大赛目标

聚焦“走在前、勇争先、善作为”目标要求，深入实施创新驱动发展战略、就业优先战略，以打造普及女性生涯教育大课堂，服务企业人才对接大平台、促进女性高质量充分就业大市场为目标，进一步引导女性将个人发展融入地方经济社会发展大局，积极投身打造“三大高地”、实施“五大战略”，培育更多支撑发展新质生产力的女性科技人才、专业技能人才、管理人才、市场营销人才。

四、大赛时间

2024 年 8 月-11 月

五、决赛地点

具体时间场地安排另行通知。

六、大赛构成及内容

(一) 主体赛事。大赛分菁英求职专项赛和菁英发展专项赛两个专项赛别。

(二) “鹤舞计划”系列配套活动。大赛配套“大创课”、巾帼创业典型宣讲、巾帼专场招聘会、巾帼助跑校企行(女大学生职业体验营)等活动。

1. 菁英求职专项赛

参赛对象为省内本科、高职院校女大学生(含离校未就业的女大学生)。用人单位主要为江西省“1269”行动计划12条重点产业链条和数字经济产业中新文创、新零售领域相关企业。比赛方式采取现场主题陈述+面试答辩方式,真实展现产品研发、生产服务、专业技能、市场营销等岗位求职者在科学职业规划理论指导下应聘实习岗位过程,提升人岗精准匹配度,提高女大学生职业规划能力,普及职业指导技能。(详见附件1)

2. 菁英发展专项赛

参赛对象为赣籍或来赣就业创业五年以上的且年满22周岁的女性群体,重点推荐产品研发、生产服务、专业技能、市场营销等岗位优秀女性工作者,通过职业生涯故事演讲的方式,展示选手职业综合素能、工作历程、阶段性职业成果和后续的职业规划。帮助女性确立生涯发展意识,有效管理职业生涯,从容应对新质生产力时代职业生涯发展中的问题与挑战。(详见附件2)

3. “鹤舞计划”系列配套活动

由省妇联牵头组织，面向高校女大学生举办巾帼校企对接会系列活动，包括大创课、巾帼创业典型宣讲、巾帼专场招聘会、巾帼助跑校企行（女大学生职业体验营）等多种活动形式，引导女大学生爱赣留赣、在赣就业创业，为我省发展新质生产力贡献巾帼力量。（详见附件3）

七、组织机构

（一）大赛由江西省妇女联合会、江西省教育厅、江西省科学技术厅、江西省工业和信息化厅、江西省人力资源和社会保障厅联合主办，江西省女性生涯教育实践促进会承办。

（二）大赛设立组织委员会（简称大赛组委会），由江西省妇联主要负责领导同志担任大赛组委会主任，省教育厅、省科技厅、省工信厅、省人社厅、省妇联分管负责同志担任副主任，各主办单位相关处室和承办单位相关同志担任成员。组委会下设办公室，办公室设在省妇联妇女发展部，负责大赛的组织实施。

（三）大赛设立纪律监督组，负责对赛事组织、参赛选手评审、承协办单位相关工作等进行监督，对违反大赛纪律的行为予以处理。

（四）各设区市妇联联合设区教育局、科技局、工信局、人社局成立相应市级赛事组委会，负责遴选推荐用人企业，企业负责人和企业HR入选导师评委库，本地菁英发展专项赛的组织实施、选手评审和推荐等工作。

八、赛程及活动安排

（一）大赛赛程

1. 赛事宣传、宣讲和组织报名阶段（2024年8月）

为更好的宣传大赛和指导各地办赛，省级大赛组委会组织专家前往各地开展大赛解读及生涯教育宣讲会；

2. 各单位推荐用人单位信息入库阶段（2024年8月2日-8月31日）

3. 选拔推荐或初赛阶段

（1）2024年9月1日—9月20日：菁英发展专项赛市级选拔推荐或初赛，由市级赛事组委会组织；

（2）2024年9月1日—9月30日：菁英求职专项赛校级推荐或初赛，由各高校组织；

4. 复赛阶段（2024年10月）

复赛由省赛组委会组织，10月中上旬举行高校求职专项赛复赛网评，10月中下旬举行两个专项赛复赛赛前训练营、现场赛；

5. 决赛暨颁奖阶段（2024年11月中上旬）

（二）“鹤舞赣鄱”计划系列配套活动（2024年3月-2024年11月）

1. “大创课”活动

2. 巾帼创业典型宣讲活动

3. 巾帼校企对接会活动：巾帼专场招聘会、巾帼助跑校企行（女大学生职业体验营）等。

九、大赛赛制

(一) 初赛由各高校和设区市妇联牵头负责组织。菁英求职专项赛由各高校组织校赛或遴选推荐的形式向省赛组委会报送入围省赛学生。菁英发展专项赛由各设区市妇联牵头组织参赛选手报名。具体比赛形式可采取现场赛或者选拔推荐形式报送入围省赛的选手。各高校和各设区市妇联或赛事组委会可参照大赛菁英求职专项赛和菁英发展专项赛方案，自主确定初赛参赛名额、比赛环节、评审方式和奖项设置等。

(二) 复赛及复赛以上赛程由江西省妇联牵头组织，江西省女性生涯教育实践促进会（筹）承办。菁英求职专项赛复赛分为网评和复赛现场赛两个阶段进行评审，网评高教组和职教组各评选出 25 名选手晋级复赛现场赛，复赛现场赛高教组和职教组各评选出前 10 名选手晋级决赛；菁英发展专项赛复赛采取现场赛形式进行评审，共选出前 10 名选手晋级决赛。

(三) 决赛及颁奖。采用现场赛形式评选出各奖项，并举行颁奖仪式。

十、大赛奖励

(一) 菁英求职专项赛

1. 设置一二三等奖和优秀奖，决赛现场为参赛选手和指导老师（每位选手不超过 3 位指导老师）颁发荣誉证书，为大赛专家和评委颁发聘书，荣誉证书和聘书加盖各主办单位公章。

2. 对获得菁英求职专项赛高教组第一名的选手，直接晋级

下一年度江西省大学生职业规划大赛高教赛道就业组决赛；对获得菁英求职专项赛职教组第一名的选手，直接晋级下一年度江西省大学生职业规划大赛职教赛道就业组决赛。

3. 对符合省、市人才政策的优秀选手，提供相应的政策和对接服务。

（二）菁英发展专项赛

1. 设置一二三等奖和优秀奖，决赛现场为参赛选手颁发荣誉证书，为大赛专家和评委颁发聘书，荣誉证书和聘书加盖各主办单位公章。

2. 对符合条件的参赛选手，优先按相关程序推荐参评省妇联相关荣誉表彰。

（三）组织单位

1. 对大赛和活动中组织工作突出的单位颁发优秀组织奖；

2. 对菁英求职专项赛一二三等奖获奖选手所在学校，挂牌“江西省女性生涯教育研究基地”（拟）；

3. 对大赛中积极参与并提供优质实习见习或就业岗位的用人单位颁发荣誉证书并挂牌“江西省女性生涯教育实践基地”（拟）；

4. 对获得各组一等奖的单位，优先按相关程序推荐参评省妇联相关荣誉表彰。

十一、工作要求

（一）强化组织领导。各高校、各地要充分认识促进妇女高

质量充分就业的重要意义，结合各地实际，制定具体实施方案，明确目标任务，创新工作举措，广泛动员女大学生和社会力量积极参与、同向发力，确保大赛和同期活动落实到位。

(二)抓好宣传引领。各高校要认真做好大赛宣传动员工作，把大赛作为促进女性就业创业的重要载体，让更多女大学生了解和参与大赛。各高校毕业生就业工作部门要指定一名工作人员作为联络员，负责赛事的沟通交流工作。各地要围绕我省“1269”行动计划，充分利用各种手段及时选树宣传女性就业创业典型，激发女性树立服务我省重点产业链创新升级、融入地方经济发展、就地就业的内生动力。及时宣传政府发布的各项政策和办理渠道，扩大政策知晓度；开展人才政策推介解读，营造良好舆论氛围。

(三)注重激励保障。各地要加强对用人单位的劳动法律宣传、就业性别歧视监督指导和执法检查，对在促进妇女就业创业中作出突出贡献的集体和个人，优先推荐参加江西省城乡妇女岗位建功先进集体(个人)评比表彰活动范畴并持续加大宣传力度。

十二、联系方式

菁英求职专项赛：程老师 13755761910

菁英发展专项赛：周琳珺 0791-88911661

大赛邮箱：JXSNZGDS@163.com

附件：1. 江西省女性职业规划与发展大赛菁英求职专项赛方案

2. 江西省女性职业规划与发展大赛菁英发展专项赛方案
3. “鹤舞计划”系列配套活动

附件 1

江西省女性职业规划与发展大赛 菁英求职专项赛方案

一、参赛对象

我省普通高等学校全日制三年级以上（含研究生一年级）在校女大学生和离校未就业女大学生。每名选手结合自身条件选择符合要求的一个赛道报名参赛。

二、参赛组别和赛道构成

菁英求职专项赛分为高教组、职教组。高教组面向普通本科三年级以上（含研究生一年级）女大学生，职教组面向职教本科三年级以上和高职（专科）二年级以上女大学生，离校未就业女大学生意向参赛的根据毕业高校类别申报相应组别参赛。每组针对用人单位提供就业见习实习岗位，分成技术研发、生产服务、市场营销、通用职能四个赛道。

三、赛制安排

各校发动组织参赛选手报名，采取校级初赛或遴选推荐的形式向省赛组委会报送入围省赛选手。省赛分为复赛网评、复赛现场赛、决赛三个阶段进行评审。

四、推荐名额

每校推荐 12 名选手参加省赛，同时推荐不少于 3 家用人单

位，且每家用人单位提供不少于4个优质岗位报大赛组委会；每家用人单位推荐1位企业负责人或人力资源总监入选导师评委库。高校推荐的用人单位主要围绕江西省“1269”行动计划12条产业链和数字经济产业新文创、新零售领域相关企业。

五、参赛材料要求

（一）求职简历（PDF格式）。

（二）生涯发展和就业能力展示（PPT格式，不超过50MB；可加入视频）。

（三）辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料（PDF格式，整合为单个文件，不超过50MB）。

六、赛程安排

各高校毕业生就业工作部门要指定一名工作人员作为联络员，负责赛事的沟通交流工作，并于8月12日前报送联络员名单及联系方式给大赛组委会（菁英求职专项赛）联系人。

（一）初赛阶段：2024年9月

1. 组织报名。

各高校应积极发动，广泛宣传，加强组织，确保参赛选手按要求参赛。

2. 资格审查

各高校要认真做好参赛选手和企业资格审查工作，确保符合参赛要求，内容真实有效，无违法违规，否则自负一切法律责任。对推荐的企业和岗位，提前做好尽职调查工作，重点审查企业在

日常经营、依法纳税、用人规范、资产信用和岗位真实性等方面无任何法律风险，确保推荐企业合法合规经营，岗位需求真实有效。报送时应附有推荐企业尽调或审核报告。

3. 初赛

各高校结合自身情况举行初赛，可采取现场赛或选拔推荐的方式，并于9月30日前将晋级省复赛选手和企业及岗位信息报送省赛组委会。各高校可同步开展赛事辅导、职业体验营、巾帼助跑校企行等活动。

(二) 省赛阶段：2024年10-11月

1. 复赛网评：2024年10月上中旬

组织入库专家评委对选手进行评审，每组选出25名共50名选手晋级省复赛现场赛。网评结束后，省赛组委会组织专家对晋级复赛选手开展训练营（线上或线下）。

2. 复赛现场赛：2024年10月中下旬

采用分组评选方式，每组选出10名共20名选手晋级决赛。期间开展赛事训练营活动。

3. 决赛及颁奖仪式：2024年11月中上旬

采用现场赛形式评选出各奖项，并举行颁奖仪式。

七、比赛环节

省赛设主题陈述与技能展示、综合面试、录用意向三个环节。

(一) 主题陈述与技能展示（5分钟）：选手陈述个人求职意向和职业准备情况，根据自身求职岗位类别选择展示自身通用

素质、岗位能力、专业技能等。

(二) 综合面试(5分钟): 评委提出真实工作场景中可能遇到的问题, 选手提出解决方案; 评委结合选手陈述自由提问。

(三) 用人意向(3分钟): 用人单位根据选手表现, 决定是否给出用人(实习或见习)意向, 专家并对选手作点评。

八、评审标准

江西省女性职业规划与发展大赛菁英求职专项赛评审表

产业赛道: 电子信息● 有色金属● 装备制造● 新能源●
石油化工● 建 材● 钢 铁● 航 空●
食 品● 纺织服装● 医 药● 现代家具●
数字经济(新文创● 新零售●) 其 他●

具体意向岗位: _____

岗位所属大类: 产品研发● 生产服务●

市场营销● 通用职能●

求职专项赛别: 高教组● 职教组●

求职需求: 实习● 见习● 就业●

指标		说明	岗位大类分值			
一级指标	二级指标		产品研发	生产服务	市场营销	通用职能
通用素质	职业道德伦理	具有职业目标、遵守职业伦理原则、有爱岗敬业、忠诚守信、奋斗奉献精神等	35	35	45	45
	心理素质	具备目标岗位所需的意志力、抗压能力等				

	思维能力	具备目标岗位所需的学习力、创新力、逻辑推理、系统分析和信息处理能力等				
	沟通协调能力	具备目标岗位所需的语言表达、交流协调能力等				
	执行和领导能力	能够针对工作任务制定计划并实施，具备目标岗位所需的团队领导、协作、激励和执行能力等				
岗位能力	岗位认知程度	全面了解目标行业现状、发展趋势和就业需求，准确把握目标岗位的任职要求、工作流程、工作内容等	20	20	10	10
	岗位胜任能力	具备目标岗位所需的专业能力、实习实践经历、解决实际工作问题的能力等	25	25	25	25
待遇匹配度	薪酬待遇认知	对目标岗位的工作环境、工作节奏、职业发展通道、薪资、福利待遇等的认知与当下市场的匹配性	10	10	10	10
发展潜力	—	职业目标契合行业发展前景和人才需求	10	10	10	10
用人意向	实习见习 offer	现场获得用人单位提供录用意向情况	<input checked="" type="radio"/> 给 <input type="radio"/> 不给			

九、菁英求职专项赛相关表格

9-1

江西省女性职业规划与发展大赛菁英求职专项赛

晋级复赛选手信息统计表

学校名称：

组别：高教组/职教组

序号	姓名	年级	专业	目标职业/企业	意向岗位	联系电话
1						
2						
3						
4						
...						

江西省女性职业规划与发展大赛 菁英求职专项赛高校报送用人单位信息统计表

表 1: 报送汇总表

报送高校:

序号	单位名称	产业类别	企业属地	招聘岗位	联系人	联系电话
1						
2						
3						
4						

表 2: 用人单位岗位信息表

单位名称					
产业类别	●电子信息 有色金属 装备制造 新能源 石油化工 建材 钢铁 航空 ●食品 纺织服装 医药 现代家具 ●数字经济(新文创 新零售) 其他			企业规模	
单位属地		联系人		电话	
单位介绍	不超过 300 字				
招聘岗位					
岗位名称	岗位介绍	岗位要求		薪资待遇(含实习见习期)	
1					
2					
3					
4					
.....					

表 3：企业导师推荐表

姓名		性别		出生年月		照片
工作单位		职务/职称		政治面貌		
联系电话		提供岗位	就业● 见习● 实习● 无●			
工作经历						
个人荣誉						
推荐形式	自荐● 单位推荐●		推荐单位 意见（自荐 签名）			

附件 2

江西省女性职业规划与发展大赛 菁英发展专项赛方案

一、参赛对象

参赛对象为赣籍或来赣就业创业五年以上的且年满 22 周岁的女性群体，重点推荐女性高层次人才、企业高管、技工技师等各岗位优秀女性和创业女性。

二、参赛材料要求

(一) 个人简历 (PDF 格式)。

(二) 生涯发展演讲材料 (PPT 或事迹介绍, 1000-2000 字, 可附有视频, 不超过 50MB)。

(三) 辅助证明材料, 包括学历或学位、职业能力等级证书、获奖等证明材料 (PDF 格式, 整合为单个文件, 不超过 50MB)。

三、比赛环节

设生涯演讲、评委提问、点评环节。

(一) 生涯故事演讲 (7 分钟): 选手通过自身职业经历的故事化表达, 展现个人根据自身现状和环境因素确立职业目标, 选择职业通道, 并采取行动措施, 以实现职业目标的职业发展阶段成果和历程。

(二) 评委提问 (3 分钟): 评委针对选手生涯发展目标,

提出真实生涯场景中可能遇到的问题，选手提出解决方案；评委结合选手陈述自由提问。

（三）点评（3分钟）：打分结束后，评委专家对选手的生涯演讲涉及到的职业规划、职业指导、职业管理等相关专业知识进行现场点评剖析。

四、评审标准

评分项目	评分要点	评审要求（共100分）
演讲内容 (50分)	主题内容	职业目标清晰，生涯规划实施步骤合理，行动措施有效，个人成长与生涯规划发展契合度高；内容积极向上，体现出具有家国情怀的职业精神和爱岗敬业、忠诚守信、奋斗奉献的职业品质。
	生涯历程	职业经历真实，展现个体职业精神、心理素质、思维能力、沟通能力、领导力和执行力和专业能力等核心职业素能，体现职业目标与实践成果的高匹配度，科学的职业规划对生涯实践的促进作用，对加强全民生涯教育有一定的示范效应。
	结构	结构完整合理，层次分明，论点、论据具有逻辑性；构思巧妙，引人入胜。
语言表达 (15分)	表达	口齿清晰，自然流畅，准确简明，语速适当，富有节奏感。
	情感	声情并茂，抑扬顿挫，符合情感变化，具有感染力。
形象风度 (10分)	举止	讲究演讲技巧，动作恰当，自然得体，精神饱满。
	仪态	服装整洁，端庄大方，符合职业礼仪规范等。
综合效果 (25分)	综合效果	评委根据选手的临场问答表现作出综合素质评价。

五、赛程安排

菁英发展专项赛分组织报名、资格审查、初赛、复赛和决赛五个阶段进行。

（一）组织报名

1. 选手报名。各设区市妇联和赛事组委会要组织参赛选手

按要求准确填写报名信息，提交材料应坚持真实性原则，不得含有违法违规内容，否则将丧失参赛资格、所获奖项等相关权利，自负一切法律责任。选手报名截止要求在2024年8月30日前。同一参赛者只能参加一个设区市举办的选拔赛。

2. 推荐入库企业。各设区市妇联牵头会同本层级科技、工信、人社等部门组成设区市赛事组委会，于8月30日前推荐不少于10家用人单位（龙头企业）且每家用人单位提供不少于10个岗位，同时每家用人单位需推荐1位本企业负责人或人力资源总监参选大赛导师库。推荐的用人单位主要为江西省“1269”行动计划12条产业链和数字经济产业新文创、新零售领域代表企业（龙头企业）。

（二）资格审查

1. 参赛选手资格审查

根据申报有关要求，由各设区市赛组委会进行参赛资格审核，重点审查个人身份及申报表、参赛PPT、生涯故事介绍和视频等相关资料的真实性。

2. 推荐企业和岗位资格审查

根据申报有关要求，各设区市赛组委会对推荐的企业和岗位，提前做好尽职调查工作，重点审查企业在日常经营、依法纳税、用人规范、资产信用和岗位真实性等方面无任何法律风险，确保推荐企业合法合规经营，岗位需求真实有效，否则一切后果自负，报送时应附有推荐企业尽调或审核报告。

（三）初赛：2024年9月20日前

初赛由各设区市主办，有关要求如下：

1. **赛事要求。**各设区市结合自身情况举行初赛，可采取现场赛或选拔推荐的方式，比赛应坚持程序规范、公开透明、公平公正的原则，充分挖掘和发动选手报名参赛，比赛安排及实施情况应及时上报省赛组委会。

2. **宣传要求。**各设区市应积极组织好社会发动，充分利用多种媒体媒介，将比赛要求、活动安排及相关动态及时推送报道，形成全方位、高密度、广覆盖的宣传声势，营造良好的活动氛围。

3. **资料报送要求。**初赛结束后，各设区市应按要求及时推荐晋级复赛人选，并严格把关晋级参赛资料。各设区市须于2024年9月20日前完成初赛并按分配名额报送晋级省赛名单。为体现大赛公平公正原则，根据实际情况，如出现参加选拔赛选手较少、组织工作欠缺、宣传效果较差等情况的设区市，经省赛组委会办公室研究，可适当调减名额；反之，可视情增加。组织、宣传工作开展情况作为优秀组织奖重点考虑因素。

（四）省赛训练营：2024年10月

由大赛组委会对晋级复赛选手进行参赛集训辅导，开展职业规划知识辅导和演讲培训。

（五）复赛：2024年10月

1. **活动组织。**复赛由大赛组委会举办。

2. **复赛形式。**复赛形式为现场赛，组织专家现场进行评审，

最后选出排位前 10 的选手进入决赛。

(六) 决赛及颁奖：2024 年 11 月中上旬

采用现场赛形式评选出各奖项，并举行颁奖仪式。

六、各设区市赛晋级省赛名额

序号	选拔赛赛区	晋级名额
1	南昌	4
2	九江	3
3	景德镇	2
4	萍乡	2
5	新余	2
6	鹰潭	2
7	赣州	3
8	宜春	3
9	上饶	3
10	吉安	3
11	抚州	3
12	合计	30

七、菁英发展专项赛相关表格

7.1

江西省女性职业规划与发展大赛

菁英发展专项赛报送晋级复赛选手信息统计表

设区市：

序号	姓名	年龄	工作单位	岗位/职务/职级	联系电话
1					
2					
3					

7.2

江西省女性职业规划与发展大赛报送用人单位信息统计表

表 1：报送汇总表

报送设区市：

序号	用人单位名称	产业类别	企业属地	招聘岗位	联系人	联系电话
1						
2						
3						
4						

表 2：用人单位岗位信息表

用人单位名称					
产业类别	<input type="radio"/> 电子信息 有色金属 装备制造 新能源 石油化工 建材 钢铁 航空 <input type="radio"/> 食品 纺织服装 医药 现代家具 <input type="radio"/> 数字经济（新文创 新零售） 其他			企业规模	
单位属地		联系人		电话	
单位介绍	不超过 300 字				
招 聘 岗 位					
岗位名称	岗位介绍	岗位要求		薪资待遇	
1					
2					
3					
4					
.....					

7.3

表 1

江西省女性职业规划与发展大赛企业导师推荐表

姓名		性别		出生 年月		照片
工作 单位		职务/ 职称		政治 面貌		
联系 电话		有无提 供岗位	就业 <input type="radio"/> 见习 <input type="radio"/> 实习 <input type="radio"/> 无 <input type="radio"/>			
工作 简历						
个人 荣誉						
推荐 形式	自荐 <input type="radio"/> 单位推荐 <input type="radio"/>		推荐单位意见 (自荐签名)			

表 2

江西省女性职业规划与发展大赛菁英发展专项赛评委推荐表

姓名		性别		出生年月		照片
工作单位		职务/职称		政治面貌		
联系电话		评委类型	企业负责人☞ 人力资源师☞ 职业规划与就业指导专家☞ 心理咨询师☞			
工作经历						
参与同类大赛评审经历						
个人荣誉						
推荐形式	自荐 <input type="radio"/> 单位推荐 <input type="radio"/>		推荐单位意见 (自荐签名)			

附件 3

“鹤舞计划”系列配套活动

大赛配套活动由省妇联牵头实施，结合大赛推进“鹤舞计划”，各设区市妇联可结合自身情况同步开展促进女大学生就业创业工作。

一、大创课活动（2024 年 3-7 月）

联合省教育厅、省广播电视台等部门开展第十届大学生创业公开课活动（简称大创课），组织大创课校赛直播/录制、创赛项目路演培训系列活动各 10 场，进一步提升女大学生创新创业意识，提升女大学生创业技能，激发其创新活力。

二、巾帼创业典型宣讲活动（2024 年 8-11 月）

分别组织生涯教育专家、巾帼创业典型、菁英发展专项赛获奖选手等开展 10 场典型宣讲活动，弘扬创新创业精神、普及生涯教育知识、科学开展生涯人物访谈活动，启迪广大女性树立科学职业发展规划。

三、巾帼校企对接会活动（2024 年 8-11 月）

发动省内优质企业与高校联合开展 5 场各种形式的校企对接活动，含巾帼专场招聘会、巾帼助跑校企行（女大学生职业体验营）等，旨在进一步拓宽参赛女大学生视野，增强选手职业认知，引导选手树立正确的择业观、就业观和职业观，为毕业季女大学生提供适配就业契机。

