附件1

2024年南昌工学院大学生求职大赛评审表

意向岗位：

岗位所属大类：产品研发□ 生产服务□

市场营销□ 通用职能□

求职专项赛别：高教组□ 职教组□

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 指标 | 说明 | 岗位大类分值 |
| 一级指标 | 二级指标 | 产品研发 | 生产服务 | 市场营销 | 通用职能 |
| 通用素质 | 职业道德伦理 | 具有职业目标、遵守职业伦理原则、有爱岗敬业、忠诚守信、奋斗奉献精神等 | 35 | 35 | 45 | 45 |
| 心理素质 | 具备目标岗位所需的意志力、抗压能力等 |
| 思维能力 | 具备目标岗位所需的学习力、创新力、逻辑推理、系统分析和信息处理能力等 |
| 沟通协调能力 | 具备目标岗位所需的语言表达、交流协调能力等 |
| 执行和领导能力 | 能够针对工作任务制定计划并实施，具备目标岗位所需的团队领导、协作、激励和执行能力等 |
| 岗位能力 | 岗位认知程度 | 全面了解目标行业现状、发展 趋势和就业需求，准确把握目 标岗位的任职要求、工作流程、 工作内容等 | 20 | 20 | 10 | 10 |
| 岗位胜能力 | 具备目标岗位所需的专业能力、实习实践经历、解决实际工作问题的能力等 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| 待遇匹配度 | 薪酬待遇认知 | 对目标岗位的工作环境、工作节奏、职业发展通道、薪资、福利待遇等的认知与当下市场的匹配性 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 发展潜力 | — | 职业目标契合行业发展前景和人才需求 | 10 | 10 | 10 | 10 |